**Jak wykorzystać Content Marketing do budowania marki i zwiększenia sprzedaży? SZKOLENIE**

**Chcesz dotrzeć do nowych klientów za pomoca Content Marketingu? Nauczymy Cię, jak to robić!**

Prowadzisz stronę internetową swojej firmy? **Chcesz zacząć zwiększyć sprzedaż i generować większą liczbę zapytań?**

Świetnie! Między innymi dlatego powstało nasze szkolenie: **Content Marketing, czyli jak prowadzić bloga firmowego, żeby sprzedawał?**

**Nachodzący, 2016 rok to doskonały czas na wykorzystanie Content Marketingu w startegii promocji firmy**.

Czego dowiesz się na naszym szkoleniu:

l Wordpress - narzędzie do zarządzania treścią

l Tworzenie treści - **skąd brać tematy i pomysły na tworzenie treści**

l Narzędzia pomagające tworzyć treść szybko i efektownie

l **Zdjęcia** - skąd je brać i dlaczego są takie ważne?

l **10 najciekawszych wtyczek**, które uatrakcyjnią Twojego bloga (szczegółowe omówienie)

l **Case Study - najciekawsze blogi firmowe w polskim Internecie** (szczegółowe omówienie)

l Omówienie problemów uczestników szkolenia

l Seria Q&A (Pytania i Odpowiedzi)

**Dla kogo jest szkolenie:**

l dla osób, które zarządzają stroną firmową

l dla freelancerów i copywriterów, którzy prowadzą blogi i strony na zlecenie

l dla content managerów

l dla marketing managerów

l dla właścicieli firm, które chcą się wyróżnić w sieci

l dla blogerów

l dla osób z sektora e-commerce, które są odpowiedzialne za treści i wizerunek sklepu

**O szkoleniu:**

l szkolenie odbywa się w przestronnym i komfortowym biurze

l grupy szkoleniowe składają się tylko z 6 osób, ponieważ stawiamy na wygodę kursantów - w małych zespołach jest kameralnie i efektywnie

l czas trwania szkolenia to ok 4-5 godzin

l uczestnicy mają możliwość poznania nowych przedsiębiorców z Poznania i z innych miast

l dostępne bezpłatne miejsce parkingowe

Co inni mówią o szkoleniu:

***"Było bardzo sympatycznie i merytorycznie. Jestem bardzo zadowolony." - Bartosz, kwiaciarniavivaldi.pl***

***"Szkolenie bardzo mi się podobało. W mojej głowie powstały nowe pomysły, które na pewno wdrożę na blogach moich klientów" - Katarzyna Z., Freelancer***

Prowadząca: **Aleksandra Żyłkowska** - od 2009 roku zajmuje się unikalnymi treściami, content marketingiem i tworzeniem marki w sieci. Prywatnie bloguje i zarządza ponad 2tysięczną grupą użytkowników, którą sama stworzyła. W Setugo.pl odpowiada za komunikację i tworzenie treści edukacyjnych.

**Dla uczestników przewidziana jest kawa/herbata i poczęstunek! :-)**

[**ZAPISZ SIĘ NA SZKOLENIE - KLIKNIJ W LINK**](http://setugo.pl/szkolenie-content-marketing-jak-prowadzic-bloga-firmowego-zeby-sprzedawal/)