**SZKOLENIE - Jak prowadzić blog firmowego i budować bazę klientów?**

**Jeśli chcesz poszerzyć swoją wiedzę z zakresu Content Marketingu i wykorzystywania tego narzędzia do budowania bazy klientów, a także do budowania wizerunku, zapisz się na szkolenie w Poznaniu.**

Czego dowiesz się na naszym szkoleniu:

l Wordpress - narzędzie do zarządzania treścią

l Tworzenie treści - **skąd brać tematy i pomysły na tworzenie treści**

l Narzędzia pomagające tworzyć treść szybko i efektownie

l **Zdjęcia** - skąd je brać i dlaczego są takie ważne?

l **20 najciekawszych wtyczek**, które uatrakcyjnią Twojego bloga (szczegółowe omówienie) - NOWOŚĆ - większa liczba omawianych blogów z 10 do 20

l **Case Study - najciekawsze blogi firmowe w polskim Internecie** (szczegółowe omówienie)

l Omówienie problemów uczestników szkolenia

l Seria Q&A (Pytania i Odpowiedzi)

**Dla kogo jest szkolenie:**

l dla osób, które zarządzają stroną firmową

l dla freelancerów i copywriterów, którzy prowadzą blogi i strony na zlecenie

l dla content managerów

l dla marketing managerów

l dla właścicieli firm, które chcą się wyróżnić w sieci

l dla blogerów, którzy chcą monetyzować swój blog

l dla osób z sektora e-commerce, które są odpowiedzialne za treści i wizerunek sklepu

**O szkoleniu:**

l szkolenie odbywa się w **przestronnym i komfortowym biurze**

l grupy szkoleniowe składają się tylko z 6 osób, ponieważ stawiamy na wygodę kursantów - w małych zespołach jest kameralnie i efektywnie

l darmowy poczęstunek i gorące napoje

l czas trwania szkolenia to ok 4-5 godzin

l uczestnicy mają możliwość poznania nowych przedsiębiorców z Poznania i z innych miast

l dostępne **bezpłatne miejsce parkingowe**

l po szkoleniu **każdy uczestnik dostaje indywidualny dostęp (darmowy) do panelu, na którym udostępnione są materiały szkoleniowe**

Co inni mówią o szkoleniu:

***"Było bardzo sympatycznie i merytorycznie. Jestem bardzo zadowolony." - Bartosz, kwiaciarniavivaldi.pl***

***"Szkolenie bardzo mi się podobało. W mojej głowie powstały nowe pomysły, które na pewno wdrożę na blogach moich klientów" - Katarzyna Z., Freelancer***

Prowadząca: **Aleksandra Żyłkowska** - od 2009 roku zajmuje się unikalnymi treściami, content marketingiem i tworzeniem marki w sieci. Prywatnie bloguje i zarządza ponad 2tysięczną grupą użytkowników, którą sama stworzyła. W Setugo.pl odpowiada za komunikację i tworzenie treści edukacyjnych.

[**Zapisz mnie na szkolenie z Content marketingu!**](http://www.szkolenia.setugo.pl)